

Website Blueprint

Een website laten maken is spannend, maar het kan ook overweldigend voelen. Waar begin je? Wat heb je eigenlijk nodig?

Daar is deze blueprint voor. Je hoeft hem niet volledig in te vullen, en er zijn geen foute antwoorden. Zie het als een hulpmiddel om het maximale uit je website te halen, op jouw tempo, op jouw manier.

En je staat er niet alleen voor. Als je ergens vastloopt of vragen hebt – neem gerust contact op. Ik denk graag met je mee, help je uitzoeken wat je nodig hebt.

Ready? Laten we iets moois bouwen.

Je bedrijf & doelen

Voordat we nadenken over design of functionaliteiten, beginnen we bij de basis: jouw bedrijf en wat je met je website wilt bereiken.

Over je bedrijf

Hoe heet je bedrijf?

Wat doe je, en voor wie?

Wat maakt jou anders dan anderen in jouw vakgebied?

Je website doelen

Wat wil je dat bezoekers doen als ze op je website landen, en hoe ziet succes eruit voor jou? *(bijv. contact opnemen, een aankoop doen, een gesprek inplannen)*

Heb je al een bestaande website? Zo ja, wat werkt goed en wat niet?

Een beetje inspiratie

Zijn er websites die je fijn vindt, van concurrenten of andere sectoren? Wat spreekt je aan?

Je doelgroep

Hoe beter je jouw doelgroep begrijpt, hoe makkelijker het wordt om hun taal te spreken en in te spelen op hun behoeften.

Je ideale bezoeker

Hoe zou je je ideale klant omschrijven? (leeftijd, beroep, levensstijl, interesses – alles wat relevant voelt)

Welk probleem proberen ze op te lossen, of waar zijn ze naar op zoek?

Hun online gedrag

Hoe vinden mensen je doorgaans? (bijv. via Google, social media, vrienden en familie)

Welk apparaat gebruiken ze het meest om te browsen? (mobiel, desktop, of beide)

Hun taal spreken

Welke tone of voice past bij jouw doelgroep? (bijv. professioneel, warm, speels, direct)

Zijn er woorden, uitdrukkingen of een communicatiestijl die je altijd gebruikt – of juist wilt vermijden?

Branding & stijl

Je website moet authentiek zijn – direct herkenbaar en consistent met de rest van je merk. Heb je nog geen visuele identiteit, dan is dit een goed moment om daarover na te denken.

Je huidige branding

- ☐ Heb je een bestaand logo? Zo ja, heb je het in een vector formaat? (bijv. .svg)
- ☐ Heb je merk kleuren? Zo ja, heb je de hex codes?
- ☐ Heb je een voorkeur font of typografie?

Look & feel

Hoe zou je de sfeer omschrijven die je website moet uitstralen? (bijv. clean en minimalistisch, warm en persoonlijk, gedurfd en modern, luxueus, speels)

Zijn er websites, merken of designs waar je de look van mooi vindt?

Is er iets wat je absoluut niet wilt? (stijlen, kleuren of sferen om te vermijden)

Beelden & visuals

Heb je professionele foto's van jezelf, je team of je producten?

Content & pagina's

Een website is zo goed als de content die er op staat. Dit onderdeel helpt je nadenken over welke pagina's je nodig hebt en wat daarop komt. Maak je geen zorgen als je nog niet alles klaar hebt, het gaat er nu alleen om een duidelijk beeld te krijgen van wat er nodig is.

Je pagina's

Welke pagina's heb je nodig op je website? (meerdere antwoorden mogelijk)

- ☐ Home
- ☐ Over
- ☐ Diensten
- ☐ Portfolio
- ☐ Blog/artikelen
- ☐ Testimonials
- ☐ FAQ
- ☐ Contact
- ☐ Anders

Je content

Heb je bestaande teksten die je wilt gebruiken, of moet alles vanaf nul geschreven worden?

Wie schrijft de teksten voor je website – jijzelf, je developer, een copywriter?

Heb je testimonials of reviews die je kunt gebruiken?

- ☐ Ja
- ☐ Nee
- ☐ Nog niet, maar ik kan ze verzamelen

Heb je een portfolio, cases of werkvoorbeelden om te laten zien?

- ☐ Ja
- ☐ Nee
- ☐ Niet van toepassing

Talen

In welke taal of talen wordt je website beschikbaar?

Functionaliteiten & features

Elke website heeft andere behoeften. Sommige zijn eenvoudig en informatief, andere zitten vol met functionaliteiten.

Basisfunctionaliteiten

Welke van de volgende heb je nodig? (meerdere antwoorden mogelijk)

- ☐ Contact formulier
 - ☐ Nieuwsbrief signup
 - ☐ Live chat
 - ☐ Social media links
 - ☐ Google Maps
 - ☐ Foto- of videogalerij
 - ☐ Zoekfunctie
 - ☐ Anders
-

Geavanceerde functionaliteiten

- ☐ Webshop
 - ☐ Online boekings- of afsprakensysteem
 - ☐ Inlogfunctie
 - ☐ Online cursussen of digitale producten
 - ☐ Meertalige ondersteuning
 - ☐ Anders
-

Koppelingen

Zijn er tools of platformen waar je website mee verbonden moet zijn? (bijv. Mailchimp, Calendly, Instagram, een CRM, betaalproviders)

Technische basis

De technische kant van een website kan als een mijnenveld voelen als je er niet bekend mee bent. Geen zorgen, je hoeft dit niet alleen uit te zoeken. Maar het helpt om te weten waar je staat voordat we beginnen.

Hosting

Heb je al een domeinnaam? (bijv. jouwbedrijf.nl)

- ☐ Ja: _____
- ☐ Nee, ik moet er nog een registreren
- ☐ Weet ik niet

Heb je een hostingprovider?

- ☐ Ja: _____
- ☐ Nee, ik heb er nog geen
- ☐ Weet ik niet

Heb je een professioneel e-mailadres? (bijv. hallo@jouwbedrijf.nl)

- ☐ Ja
- ☐ Nee, ik wil er graag een instellen
- ☐ Weet ik niet

Heb je een Google Analytics- of Search Console-account?

- ☐ Ja
- ☐ Nee, ik heb er nog geen
- ☐ Weet ik niet

Budget & planning

Over budget praten kan ongemakkelijk voelen, maar het is een van de belangrijkste gesprekken om vooraf te voeren. Duidelijkheid over wat je kunt uitgeven en wanneer je wilt lanceren helpt je developer realistische opties te geven, en voorkomt teleurstellingen aan beide kanten.

Budget

Wat is je globale budget voor dit project?

- ☐ €500-€1,000
- ☐ €1,000-€5,000
- ☐ €5,000-€15,000
- ☐ €15,000+
- ☐ Weet ik nog niet, ik wil graag advies over wat realistisch is

Planning

Heb je een streefdatum voor de lancering?

- ☐ Ja: _____
- ☐ Nee, ik ben flexibel

Zijn er belangrijke deadlines of evenementen waarvoor je website live moet zijn? (bijv. een productlancering, een event, een campagne)

Een opmerking over doorlopende kosten

Een website is geen eenmalige investering. Zodra hij live is, zijn er terugkerende kosten om rekening mee te houden zoals hosting, domein verlenging, softwarelicenties en plug-in abonnementen. Afhankelijk van je setup kunnen deze variëren van een bescheiden maandelijks bedrag tot een meer significante jaarlijkse investering. Het is goed om dit vanaf het begin mee te nemen in je budget. Niet zeker wat je kunt verwachten? Vraag het gerust, ik geef je graag een realistisch overzicht.

Vragen om aan je developer te stellen

De juiste persoon vinden om je website te bouwen is net zo belangrijk als de website zelf. Deze vragen helpen je een zelfverzekerd, goed geïnformeerd gesprek te voeren. Of je nu met mij praat of meerdere opties vergelijkt.

Over hun werk & ervaring

- Kan ik voorbeelden zien van websites die je hebt gebouwd, bij voorkeur in mijn branche of een vergelijkbare?
- Hoe lang werk je al met WordPress?
- Doe je al het werk zelf, of werk je met een team?

Over het proces

- Hoe ziet jouw werkproces eruit, van start tot lancering?
- Hoe ga je om met feedback en revisies, hoeveel rondes zijn er inbegrepen?
- Hoe communiceren we tijdens het project, en wat is je gemiddelde reactietijd?

Over het eindresultaat

- Kan ik de website zelf bijwerken na de lancering?
- Wordt de website geoptimaliseerd voor mobiel en zoekmachines (SEO)?
- Wat gebeurt er als er na de lancering iets stuk gaat, bied je ondersteuning aan?

Over de praktische kant

- Wat heb je van mij nodig om te beginnen?
- Hoe en wanneer factureer je, vraag je een aanbetaling?
- Wat als het project langer duurt dan verwacht, of de scope verandert?

Volgende stappen

Je hebt het einde gehaald, en dat is al een goed teken. Het betekent dat je serieus bent over je website, en dat maakt het verschil.

Maak je geen zorgen als je niet elke vraag kon beantwoorden. Deze blueprint is een startpunt. Het belangrijkste is dat je nu een duidelijker beeld hebt van wat je wilt, wat je nodig hebt, en wat je kunt verwachten van het proces.

Dus, wat nu?

Kijk je antwoorden nog eens door en zie of er iets opvalt – vragen waar je nog niet uit bent, of onderwerpen die je graag met iemand wilt bespreken die deze weg al vaak bewandeld heeft.

Die *iemand* kan ik zijn. Of je nu klaar bent om te beginnen, nog aan het oriënteren bent, of gewoon een vraag hebt waar je mee rondloopt, neem gerust contact op. Geen druk, geen verplichtingen.

Laten we iets bouwen waar je trots op bent.

Tom de Visser

hello@tomdevisser.dev